



УТВЕРЖДАЮ

Президент АНО «Институт
научных коммуникаций»

Попкова Е.Г.

Приказ № ____ от 10 июля 2020 г.

Правила проведения и участия в конкурсе «Будущее науки вместе с ИНК»

1. Общие положения

1.1. Настоящий конкурс «Будущее науки вместе с ИНК» является стимулирующим мероприятием (далее по тексту – Конкурс) и проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила). Данный Конкурс не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Информация об организаторе, правилах проведения Конкурса, количестве призов по результатам Конкурса, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте АНО «ИНК»: <https://www.archilab.online/> (далее – «Сайт»).

1.2. Цели и задачи Конкурса

1.2.1. Поддержка талантливых молодых ученых-экономистов;

1.2.2. Формирование и укрепление положительного имиджа бренда «ИНК»;

1.2.3. Привлечение новых клиентов.

1.3. Сведения об Организаторе Конкурса – Автономная некоммерческая организация «Институт научных коммуникаций». ИНН 3444259956, ОГРН 1163443071230. Адрес местонахождения Организатора: 400066, г. Волгоград, ул. Чуйкова, 9, оф.3.

1.4. Сроки проведения Конкурса:

1.4.1. Общий срок проведения Конкурса: с 20.07.2020 года по 20.09.2020 года.

1.4.2. Период совершения действий для принятия участия в розыгрыше: с 00 часов 00 минут 00 секунд 20.07.2020 по 23 часа 59 минут 59 секунд 20.08.2020 по московскому времени.

1.4.3. Срок определения победителей Конкурса: 10 сентября 2020 года

1.4.4. Срок вручения призов победителям Конкурса:

- Призы, указанные в п. 3.1. настоящих Правил предоставляются до 20 сентября 2020 года (включительно) в виде электронных сертификатов и выдаются посредством направления на электронную почту Участника Конкурса, указанную в научной статье.

1.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.6. Информирование участников о проведении Конкурса будет осуществлено посредством: - На Сайте <https://www.archilab.online/> и по телефону 8(8442)502-888.

1.7. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

Глава Экспертного совета – лицо, возглавляющее совет и принимающее окончательные решение о присуждении победного и призовых мест.

Критерии отбора научных статей – признаки, на основании которых Экспертный совет оценивает научный материал и профессиональные заслуги автора и принимает решение о присуждении победного и призовых мест.

Персональные данные - Имя, Фамилия, Отчество, сведения о дате и месте рождения, адреса проживания, телефонных номерах, адресах электронной почты, паспортных данных, данные о месте учебы, данные о месте работы, семейном положении и иные сведения, предоставляемые Участниками Конкурса АНО «Институт научных коммуникаций».

Плагиат – умышленное присвоение авторства чужого произведения науки или искусства, чужих идей или изобретений. Плагиат может быть нарушением авторско-правового, патентного законодательства и в качестве такового может повлечь за собой юридическую ответственность.

Победитель – один из Участников Конкурса, получивший наибольшее количество баллов за научную статью и в отношении которого Экспертный совет принял решение о присуждении первого (победного) места.

Призеры – два Участника Конкурса, получившие наибольшее количество баллов за научную статью, за исключением Победителя и в отношении которого Экспертный совет принял решение о присуждении второго и третьего (призовых) мест.

Экспертный совет – совещательный орган из группы авторитетных лиц, который оказывает Главе Экспертного совета помощь в оценке научных работ и выборе Победителя и призеров Конкурса.

Участник – это дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет, имеющее высшее образование, обучающееся или закончившее обучение в аспирантуре по экономической специализации и научных стаж не более 5 лет (с момента поступления в аспирантуру) и выполнившее требования, установленные настоящими Правилами.

Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ в полной мере осознает, что открытые данные его профиля в социальной сети - то есть,

данные, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен Участником Конкурса, а также данные, указанные им в представленной на конкурс научной статье будут обрабатываться Организатором (операторами и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса), п. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – «Закон «О персональных данных»») без дополнительного согласия Участника;

✓ гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;

✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

1.8. Каждый Участник может победить в Конкурсе лишь 1 (один) раз на протяжении всего Конкурса.

1.9. В связи с тем, что предметом Конкурса является создание результата интеллектуальной деятельности, при принимая участие в Конкурсе, Участник дает Организатору право на размещение результата интеллектуальной деятельности на своем Сайте и в социальных сетях, с обязательным указанием авторства.

2. Условия участия в Конкурсе

Для того, чтобы стать Участником Конкурса необходимо:

2.1. Написать научную статью на одну из тематик разработанных АНО «ИНК» дата-сетов, которые размещены на Сайте по ссылке <https://www.archilab.online/data2> и направить на адрес электронной почты АНО «ИНК» info@archilab.online

2.2. Соблюдать требования, предъявляемые к содержанию и оформлению статей, изложены на Сайте по ссылке <https://www.archilab.online/images/doc/General%20Requirements.pdf>.

2.3. Использовать в статье один из дата-сетов которые размещены на Сайте по ссылке <https://www.archilab.online/data2>, сформированный Участником самостоятельно при помощи возможностей Сайта.

2.4. Быть подписчиком аккаунта АНО «ИНК» в социальной сети Instagram – @iscvolga

2.5. Разместить пост о Конкурсе и АНО «ИНК» в социальной сети Instagram с обязательным упоминанием аккаунта АНО "ИНК" @iscvolga.

2.6. К участию в Конкурсе принимается только одна публикация от участника

2.7. В случае, если в Конкурсе примет участие менее 4 человек, Конкурс будет считаться не состоявшимся.

2.8. По итогам Конкурса Экспертный совет принимает решение о выборе трех лучших работ и присуждении призов.

2.9. Организатор оставляет за собой право отклонять научные статьи без объяснения причин, если лицо, разместившее публикацию в целях участия в Конкурсе, не соответствует требованиям, предъявляемым к Участнику. Организатор имеет право не доводить до сведения Участников причины отклонения Заявки от участия в Конкурсе.

3. Призовой Фонд

3.1. Призовой фонд Конкурса предоставляется Организатором Конкурса и представляет собой три сертификата номиналом 30 000 (первое место) / 20 000 (второе место) / 10 000 (десять тысяч) рублей каждый на услуги АНО «ИНК».

Победители определяются Экспертным советом и утверждаются Организатором на основании Правил в указанный период, указанный в п. 1.4.

3.2. Один Участник может получить не более одного приза.

3.3. Выплата денежного эквивалента стоимости натуральной части приза, замена приза, выдача приза по частям Организатором не производится. Отказ Победителя Конкурса от части приза в натуральной форме влечет отказ от денежной части приза. Организатор имеет право использовать не востребованные призы по своему усмотрению.

3.4. Организатор вправе изменить Правила или отменить Конкурс в соответствии с действующим законодательством, в том числе по собственному усмотрению заменить любой Приз на иной, аналогичный Приз. Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится на Сайте.

3.5. Количество призов ограничено.

4. Критерии и порядок определения и оценки Работ Участников Конкурса

4.1. Определение Победителей Конкурса происходит в срок, указанный в п.1.4 Правил следующим образом:

4.1.1. Предварительный Отбор работ, подтверждение выполнения всех условий и определение победителей происходит Экспертным советом, сформированным Организатором.

Определение победителя и призеров Конкурса происходит в 3 этапа:

1 этап: Экспертный совет производит отбор всех конкурсных работ, которые соответствуют требованиям, указанных в п. 2.1.-2.5 Правил;

2 этап: Экспертный совет оценивает работы на предмет их научности, качества, новизны и актуальности, и выбирает три победителя путем проведения открытого голосования.

Таким образом, победители определяются по принципу наибольшего количества набранных голосов.

3 этап: Утверждение победителей Организатором Конкурса. Организатор Конкурса оставляет за собой право внести изменения в окончательный список победителя и призеров Конкурса.

4.2. В определении победителя и призеров Конкурса не участвуют Участники, представившие свои Работы позже и/или ранее срока, определенного в п.1.4. Правил.

5. Порядок вручения Призов

5.1. В течение 3 (трех) дней после объявления Победителя и Призеров в Stories в аккаунте @iscvolga в Instagram, Организатор высылает уведомление на электронную почту, с которой поступила научная статья от Участника, уведомление о победе в Конкурсе путем личного сообщения и запрашивает информацию, необходимую для направления (вручения) приза.

5.2. Для получения приза Участники, признанные Победителем и Призерами, должны ответить Организатору на электронную почту в течение 3 (трех) дней с момента получения оповещения о победе в Конкурсе. В случае, если ответ не был дан в условленный срок, право на получение приза переходит следующему Участнику, которого Экспертный совет определяет дополнительно по истечению 3 (трех) дней.

5.3. Для получения приза Участникам, признанным Победителем и Призерами, необходимо ответить Организатору на электронную почту и предоставить скан (фото) паспорта и ИНН, а также контактный номер телефона.

В случае отказа Участники, признанные Победителем и Призерами, предоставить вышеперечисленные документы, Организатор оставляет за собой право отказать им в передаче призов.

5.4. Призы (электронные сертификаты на суммы, указанные в п. 3.1. Правил, Организатор направляет Победителю, Призерам на электронную почту.

5.5. При получении приза, Победитель и Призеры обязаны подписать Акт приема-передачи приза, Заявление о налоговом агенте и передать подписанные экземпляры Организатору, направив их на почтовый адрес Организатора: 400066, г. Волгоград, ул. Чуйкова, 9, оф.3. В случае несоблюдения указанного положения Победитель/Призер лишается права на использование приза.

6. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

6.1. В случае изменения Правил или отмены Конкурса, информация об этом будет размещена Организатором на странице @iscvolga в Instagram.

7. Дополнительные условия

7.1. Участник, предоставляя Работу для участия в Конкурсе, выражает свое безусловное согласие с настоящими Правилами.

Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе ФИО, возраст, место работы, ИНН, номер контактного телефона, паспортные данные, адрес электронной почты и иные персональные данные, будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.

7.3. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ и Правил.

7.4. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети Интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание/ представить Работу для участия в Конкурсе; за действия/ бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления Работы на участие в Конкурсе; за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

7.5. Организатор конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие посредством сообщений в директ в Instagram, а также на электронную почту.

7.6. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами.

7.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

7.8. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в срок, указанный в п.5.2. Правил, Приз передается следующему участнику по решению Экспертного совета.

7.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила с обязательной публикацией таких изменений на Сайте Конкурса.

7.10. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений расходы,

связанные с доступом в Интернет).

7.11. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

7.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

7.13. Организатор/Партнер не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участника, связанные с участием или намерением участвовать в Конкурсе, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства РФ, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8. Информация о налогах для участников

8.1. Организатор настоящим информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением подарков, призов от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

8.2. Участники, получившие призы от Организатора, выполняют указанную в пункте 13.1 Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого согласно п. 1 ст. 226 НК РФ выступает Организатор Конкурса. Организатор Конкурса, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, из денежной части приза, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об участнике в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части призов, если такая предусмотрена настоящими Правилами, Организатором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

8.3. Документы, необходимые Организатору для выполнения функции налогового агента согласно п.11.2 перечислены в п.5.3 Правил

8.4. В случае получения в налоговом периоде (календарный год) Победителем дополнительного дохода в виде призов/подарков от участия в других рекламных мероприятиях от других организаций, Победитель несет обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно, принимая во внимание тот факт, что расчет налоговых обязательств по уплате НДФЛ с доходов в виде Главного приза Организатором Конкурса был произведен с учетом необлагаемого минимума в размере 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), предусмотренного п. 28 ст. 217 НК РФ.